

Teach The Shift !

Cadrage du projet / Synthèse au 01/11/2016

OBJECTIF DU PROJET

Le projet Teach The Shift vise à compléter le **travail pédagogique** du Shift Project autour de la transition carbone, avec comme objectifs :

- d'intervenir auprès d'**un public différent de l'audience habituelle du Shift** (i.e les décideurs politiques et économiques)
- d'engendrer chez ce public un **changement de comportement**, sous forme d'**actions concrètes**, en réponse à l'urgence et à l'importance des enjeux énergie – climat

PRINCIPES RETENUS

Parmi les difficultés inhérentes aux messages portés par ces enjeux, on note qu'ils sont souvent

- perçus comme profondément **anxiogènes**, ce qui génère fréquemment des effets **contreproductifs** de découragement, de culpabilisation, de tétanie...
- décrits d'une façon **technique**, car intrinsèquement complexes. Cette technicité peut **exclure une partie du public** visé. Et elle nécessite **un temps important accordé à la description des phénomènes** en jeu, ce qui peut renforcer l'effet anxiogène.

Pour éviter ces difficultés, et sans se départir de l'exigence scientifique propre aux Shifters, nous viserons constamment à créer des effets d'**enthousiasme**, d'**engouement**, de **dynamique** et de **motivation**, qui sont des préalables au « passage à l'acte ». Dans cette optique, nous présenterons :

- un **message orienté métier**, et donc pragmatique. Ceci a, par ailleurs, un impact sur les choix des publics-cibles (cf ci-dessous)
- une **approche simple et positive**, matérialisée par des solutions concrètes si possible « prêtes à l'emploi », et axée sur les bénéfices

FORMAT RETENU

La forme pédagogique retenue consiste en une intervention scindée en 2 temps :

- une présentation / **conférence** de 15 à 30 minutes. Le format « TedX » correspond à l'intention dynamique recherchée ; sa compatibilité avec nos messages doit être éprouvée. Le support

sera probablement composé de diapositives très épurées, percutantes, imagées, avec un ton humoristique et/ou storytelling.

- une **partie interactive** « dirigée » de 30 minutes, qui pourrait comprendre des quizz, ateliers, communication engageante, serious game, travaux de groupe, fun facts...

Chacune des 2 parties de l'intervention a un rôle à jouer tant pour ce qui est de susciter le passage à l'acte que de faciliter l'appropriation de solutions pratiques.

PUBLICS-CIBLES RETENUS

Les **étudiants et enseignants des métiers de la fabrique de la ville** (architecte, urbaniste, paysagistes, maîtres d'ouvrage, etc.) sont définis comme le public-cible de la présentation « **pilote** » du projet. Cette population se trouve au cœur d'enjeux clés pour la transition énergie – climat, est traditionnellement susceptible de s'intéresser à ces questions, ne fait pas partie des cibles traditionnelles du Shift et est assez facilement accessible aux Shifters.

Le retour d'expérience sur ce pilote servira à adapter la présentation aux autres cibles identifiées : **professeurs** du primaire au supérieur, **journalistes** (ces 2 populations étant par nature très influentes dans l'opinion), **collectivités locales** & administrations territoriales, **monde agricole**, associations d'**anciens élèves**, **monde syndical**...

STRUCTURE DE LA PRESENTATION

1. Pourquoi ce dont on va vous parler est un truc important
 - a. Le climat change, et oui, c'est grave
 - b. Quel est le rôle des GES
 - c. Le climat change par l'action de l'homme
 - d. Le budget carbone : combien peut-on émettre avant les 2°C
 - e. Ce budget carbone serait affecté à quoi : les émissions actuelles par secteur d'activité
2. C'est quoi les émissions liées à la fabrique de la ville / quelle(s) ville(s) voulez-vous construire ?
 - a. Rénovation / amélioration des bâtiments
 - b. Matériaux
 - c. Construction
 - d. Urbanisme : « à quoi ressemble une ville sobre en énergie ? ». Mobilité, circuits courts, déchets, adaptation au territoire (bioclimatisme)

SOURCES D'INSPIRATION / HUMEUR DES TEACHERS

Lors des premières réunions du projet Teach The Shift, les Shifters présents ont rivalisé de **sources d'inspirations** utiles pour faciliter la création de contenu pédagogique, avec un penchant prononcé pour tout ce qui peut donner un **ton décontracté voire humoristique** à l'intervention. Sélection (attention, il y a de quoi y passer une journée) :

- Le film « **DEMAIN** » réussit à allier description efficace de phénomènes néfastes et longues et inspirantes descriptions de solutions vertueuses. C'est un film dont on sort avec l'envie d'agir. Il y a la dimension « Colibri » de chacun fait sa part, qui n'est pas forcément présente dans le discours « ingénieur » traditionnel type JMJ. Il agit moins sur la prise de conscience que sur la motivation.
- Le livre issu du film **Demain** intègre un chapitre « Copenhague » qui semble très pertinent pour la thématique « Fabrique de la ville ».
- **C'est pas sorcier** le Bilan Carbone : <https://www.youtube.com/watch?v=OxLZ-LVJ02Y>
- Récension des arguments climato-sceptiques les plus (ou moins) courants, et comment y répondre : <http://www.skepticalscience.com>
- Un système efficace à mettre en place serait de relier une question « climato-sceptique » avec un QCM illustré d'une vidéo et la démonstration de la bonne réponse. Cf l'exemple de l'émission TV de quizz histoire « **Tout le monde joue avec l'Histoire** » <https://www.youtube.com/watch?v=ZmkzapiaVmY>
- L'électricité... en dessins animés : <https://www.youtube.com/watch?v=2ezxMLP799E>
- Des éléments issus de l'univers cartoon et/ou de la culture pop peuvent être utilisés sans modération à l'appui du discours pour l'alléger. Génération et **MadMax**, **Age de glace** (voir les sketches de Scrat. Peut-être une illustration des effets de seuil avec la fonte des glaces progressive qui aboutit à des phénomènes catastrophiques), ou encore **Retour vers le futur** (dans le 3, le passage où le Doc essaye d'atteindre 80 mph en attachant des chevaux à l'avant de la Delorean)
- Oui, les **Shadoks** c'est dépassé.
- Les conférences gesticulées de **Franck Lepage** font passer des idées controversées avec humour : <https://www.youtube.com/watch?v=9MCU7ALAg0Q>
- Conférence au CESE d'**Idriss Aberkane**, très efficace conférencier sur le biomimétisme. Le biomimétisme est une source d'innovation qui peut permettre de faire miroiter aux indifférents un dynamisme économique type start up. Bon exemple de présentation des bonnes pratiques pour inciter à les adapter. Attention cependant au fond du discours : Aberkane est régulièrement attaqué sur ses fragilités académiques.
 - o Conférence version courte 30min : <http://www.dailymotion.com/video/x3bbcre>
 - o Conférence version longue 2h : https://www.youtube.com/watch?v=dM_JivN3HvI
- Bien sûr, les présentations « Shift canal historique » de JMJ, Cédric Ringenbach, etc.

