

# Formation BRIGHTNESS

Révélez le speaker qui est en vous /\*



BRIGHTNESS

Designer d'idées claires

# Hello /\*

Au printemps 2012, les fondateurs de la conférence TEDxParis créent l'agence BRIGHTNESS pour répondre aux sollicitations des entreprises intéressées par ce savoir-faire très particulier.

C'est leur expertise, forte de la programmation et l'organisation de huit éditions de TEDxParis, qui est au cœur de l'offre BRIGHTNESS.

Ainsi, l'agence accompagne ceux qui le souhaitent, entreprises ou institutions publiques dans la conception de conférences nouvelle génération et la création de contenus innovants.

## Le format /\*

---

**/\* 3 minutes**

**/\* Debout**

**/\* Sans notes, sans pupitre**

**/\* Avec des slides simples**

On utilise /\*

---

/\* **l'émotion**

/\* **l'humour**

/\* **le storytelling**

/\* ça marche aussi sur des formats plus court ou plus long

Notre conviction c'est qu'une /\*

---

Intervention réussie

=

Intervention préparée

Improviser ce n'est pas préparer la veille à minuit !  
Pour bien improviser il faut avoir une base de travail solide.

A qui s'adresse votre intervention ? /\*

---

Quand vous préparez votre intervention, la première question à vous poser est celle de la cible :

**Grand public / Investisseurs / Spécialistes ?**

C'est important de le définir car vous n'utiliserez pas le même degré :

**de langage / de détails /  
de type de message**

Préparer le contenu de son talk c'est /\*

---

**Rédiger un script**

**Réfléchir au message à transmettre**

**Rédiger et apprendre sa première  
et sa dernière phrase**

La première chose est de définir son message /\*

---

## **C'est l'idée forte qui sous-tend le plan**

La phrase que tout le monde retient, que les gens vont tweeter

## **Votre message n'est pas une pub pour votre produit**

mais la vision globale, l'inspiration initiatrice de la démarche

# Créer une introduction géniale /\*

---

Ne perdez pas une précieuse minute à vous présenter, remercier les organisateurs et annoncer votre propos :

## Démarrez directement dans le vif du sujet

Pour capter l'intérêt du public, commencez par une accroche qui interpelle :

**Fun fact / Anecdote / Chiffre /  
Citation / Vidéo**

# Créer une introduction géniale /\*

---

Voici quelques exemples d'accroche pour un talk sur la protection des océans. Ces accroches sont destinées à introduire votre problématique, ce sont les premiers mots prononcés sur scène.

## /\* **Fun fact :**

« Savez-vous qu'un «7ème continent», entièrement composé de déchets plastiques, est en train de se former dans l'océan pacifique ? »

## /\* **Anecdote :**

« A l'âge de 10 ans, mes parents m'ont offert un baptême de plongée. Le premier coquillage que j'ai remonté à la surface fut une vieille chaussure décomposée ! C'est la première fois où j'ai pris conscience qu'il fallait protéger nos océans. »

## /\* **Citation:**

« Selon Simon Kareihish: « l'avenir de la vie sur terre dépend de la manière dont nous allons protéger nos océans ». C'est pourquoi... »

## /\* **Chiffre :**

« Les océans absorbent plus de dioxyde de carbone chaque jour que ne respire la population entière d'êtres humains en cette même période de temps. »

Travailler sur le script /\*

---

# Définir les points de passage

3 / 5 / 7... Il n'y a pas de nombre de points obligatoires. Ces points sont les jalons de votre réflexion, il faut bien les définir et les détailler.

# Storytelling fluide

Les différents points sont liés entre eux par du story telling, essayez de raconter une histoire.

# Enrichissez chaque point

Grâce à des exemples, des anecdotes ou références personnelles, de l'humour...  
Attention au jargon : ce qui est évident pour vous ne l'est pas forcément pour votre audience.

Rédigez votre conclusion /\*

---

Dans la conclusion vous devez délivrer

# Le message

Ecrivez et apprenez par coeur votre dernière phrase pour plus d'impact

## Illustration visuelle /\*

---

Une fois le contenu défini, il faut réfléchir à la question des

# Slides

Malheureusement ce qu'on voit le plus souvent c'est ça :



Hotmail

YAHOO!

Google



skype

paltalk.com

YouTube

AOL mail



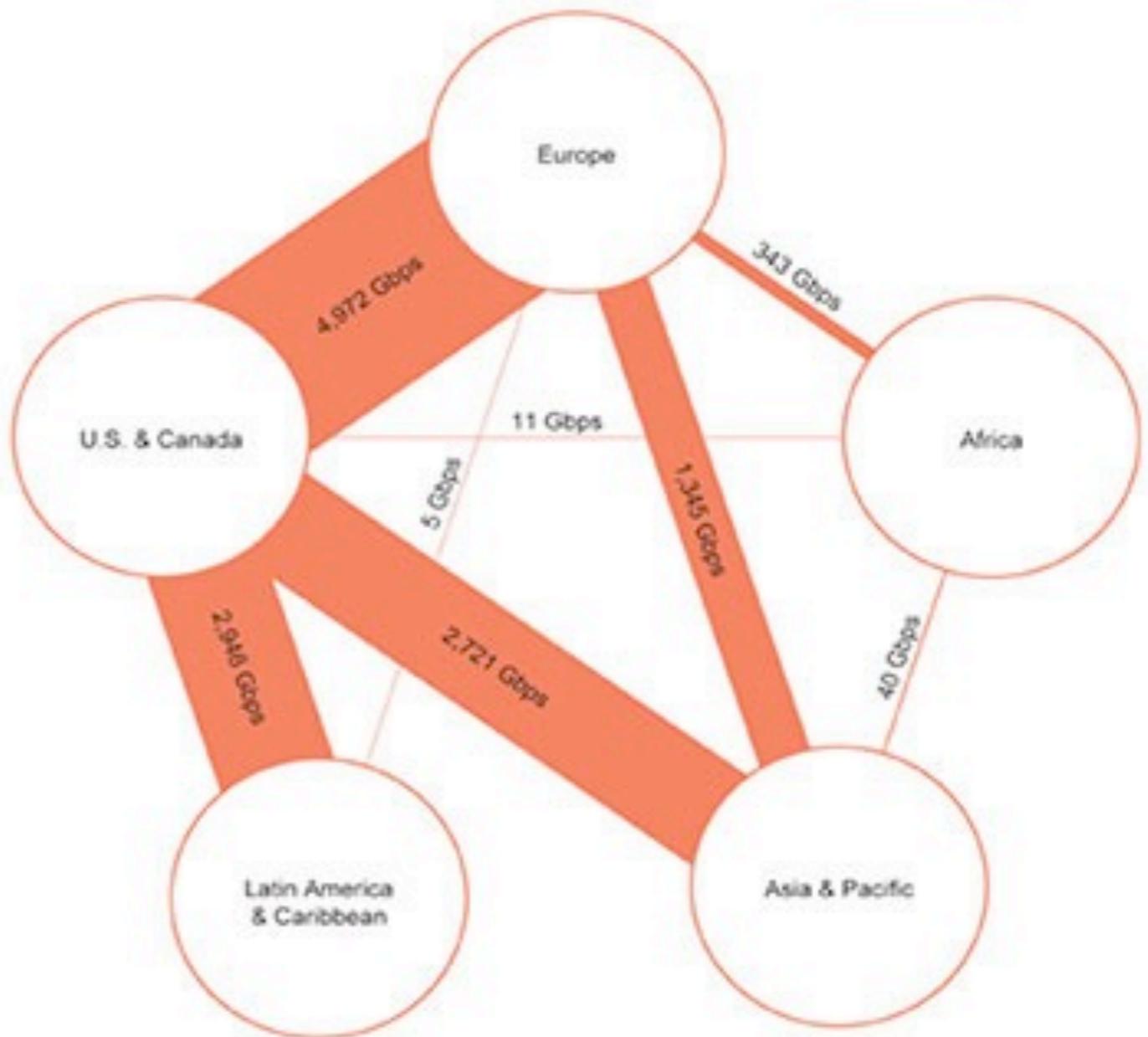
(TS//SI//NF)

# Introduction

## U.S. as World's Telecommunications Backbone



- Much of the world's communications flow through the U.S.
- A target's phone call, e-mail or chat will take the **cheapest** path, **not the physically most direct** path – you can't always predict the path.
- Your target's communications could easily be flowing into and through the U.S.



International Internet Regional Bandwidth Capacity in 2011

Source: Telegeography Research

## Illustration visuelle /\*

---

Un slide comme vous venez de voir est ce qu'il faut absolument éviter de faire : c'est trop chargé, illisible, et cela détourne l'attention des spectateurs lorsque vous parlez.

# Deux grands principes :

1. La slide n'est pas le point de départ du discours, c'est l'inverse ! La slide doit venir supporter votre discours.
2. Différencier la slide écrite de la slide orale et faire 2 packs si besoin

# Slide écrit

Information Info Information Info  
Information Info Information Info

# Slide oral

**INFORMATION**

Mettre très peu de contenu sur les slides :



**Chiffre**

**Expression**

**Comparaison**

**Info / slide**



**BRIGHTNESS**

@brightness\_fr

 Follow

**Un tweet par slide, c'est à dire 140 caractères maximum !**

17:30 - 12 Juin 2013



# Muet

Sans explication de votre part, le slide doit être muet.  
Sinon ce n'est plus un slide oral, c'est un slide écrit.

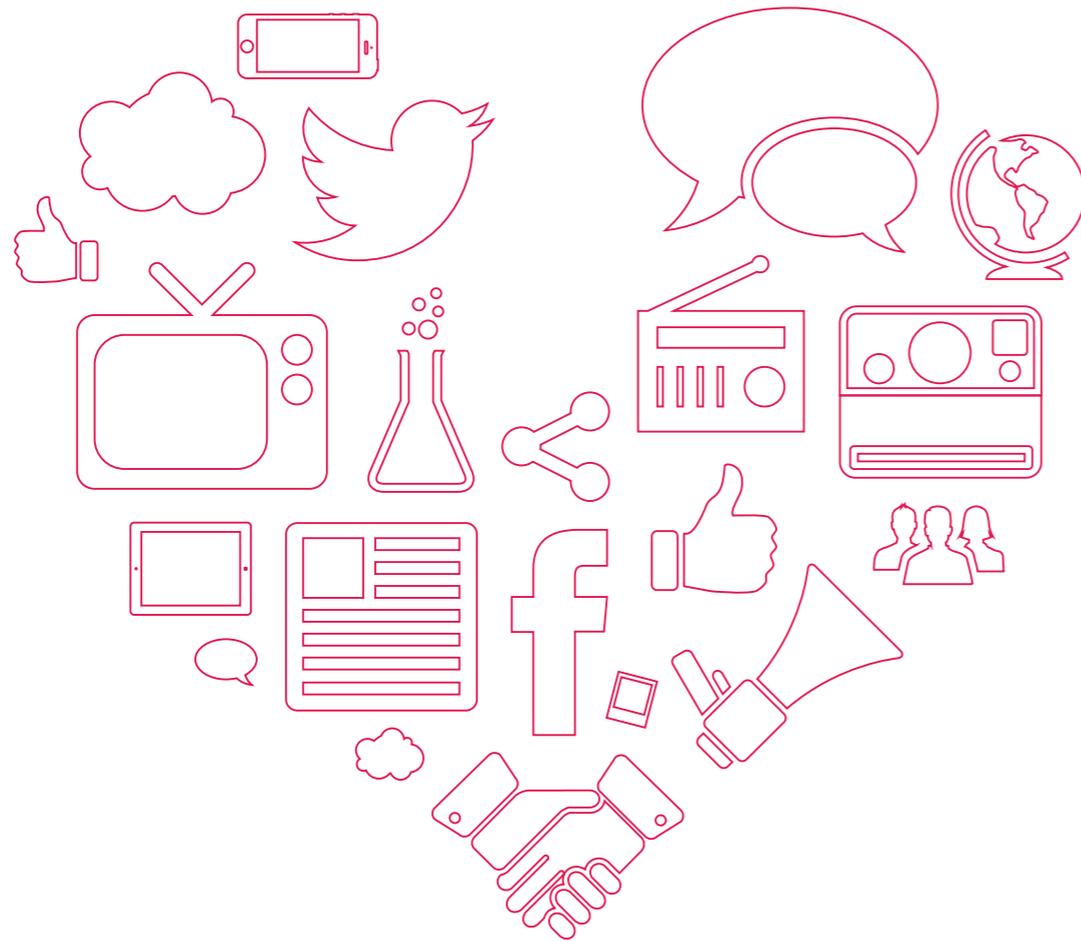
# Synchronicité

L'intérêt de ces slides très légers en terme de contenu est qu'ils arrivent en synchronicité parfaite avec le discours.

Pas de slide qui arrive dix minutes trop tôt ou qui reste trop longtemps.

# Choisir ses visuels /\*

---



/\* **Visuel HD**

/\* **Picto**

/\* **Écrire gros**

/\* **2 Polices /  
2 couleurs**

Mémoriser son talk /\*

---

## S'enregistrer et s'écouter

Avec son smartphone. Le talk va rentrer comme une chanson.

## Répéter en faisant autre chose

(La vaisselle, du vélo, marcher dans la rue...) pour challenger sa mémoire

## Bristol / Mots-clés

Si vous avez peur du trou de mémoire, mettez quelques mots clés sur un bristol ou un ipad.

Répéter la forme /\*

---

La première chose à avoir en tête quand on monte sur scène c'est d'avoir

**Envie de transmettre**

## Répéter la forme /\*

---

Quand vous montez sur scène, marchez jusqu'au centre, respirez une seconde et regardez la salle.

Parlez au point le plus haut ou au spectateur le plus éloigné

Ancrez-vous dans le sol, faites vivre votre buste et vos mains. Préférez de vrais déplacements à de petits balancements constants.

Restez face au public : ne vous retournez pas vers vos slides

N'ayez pas peur du silence : faites des pauses, prenez votre temps.

Si vous avez la bouche sèche : buvez !

Et si vous avez un trou, ne paniquez pas, ne le montrez pas à la salle. Respirez et concentrez-vous sur le déroulé logique de votre pensée pour retrouver le fil.

Bon courage pour votre  
présentation du 14 !