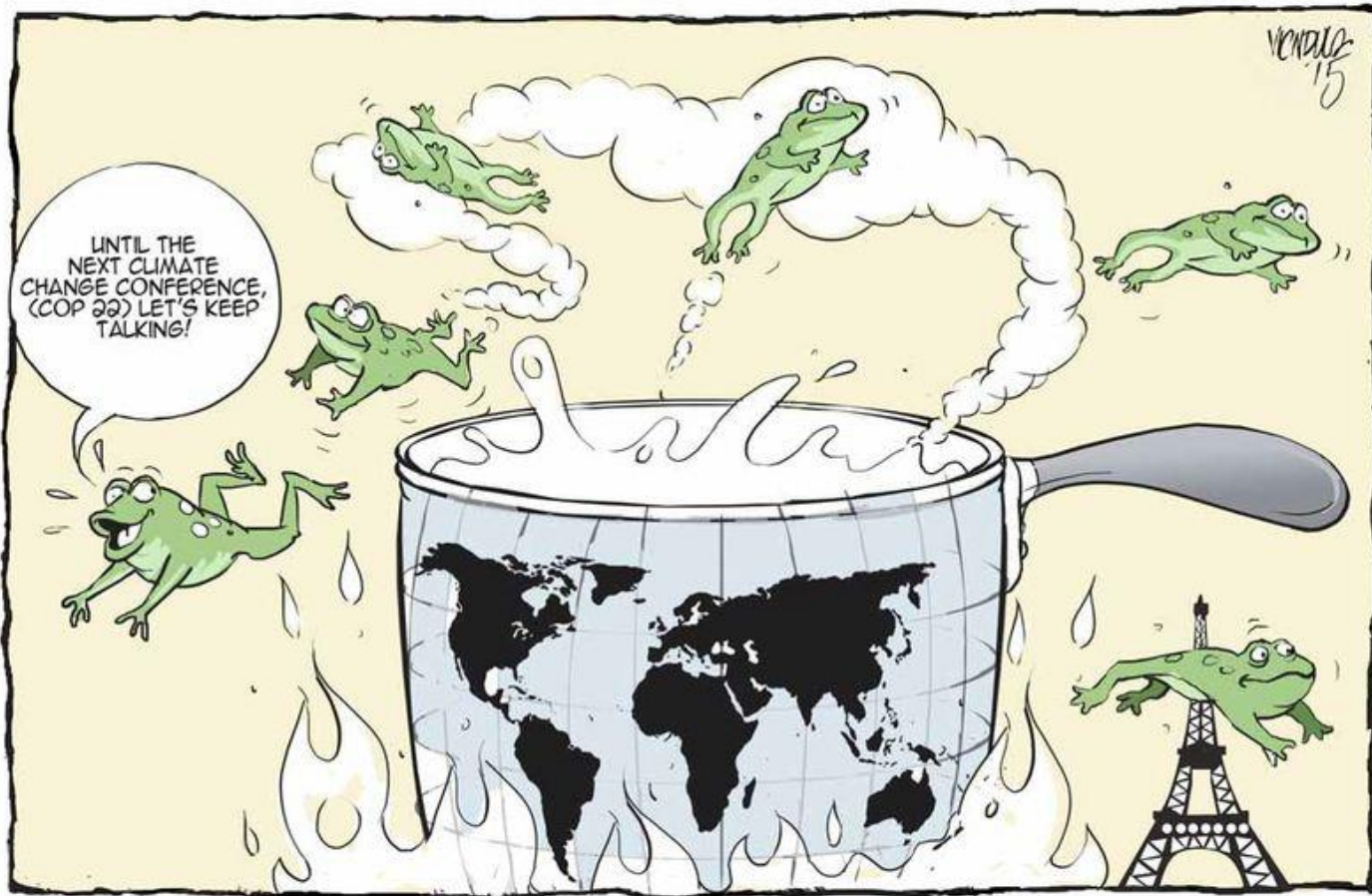
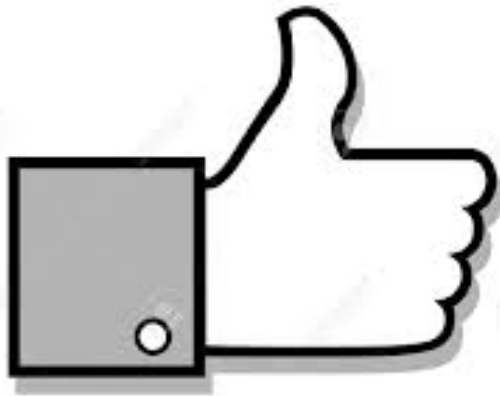


SHIFTERS / Ambitions 2016

Dynamique

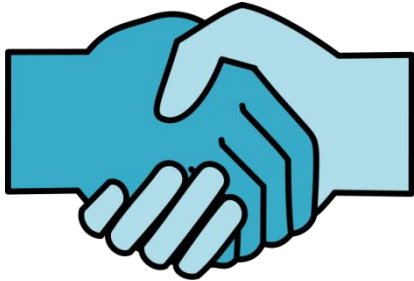


Entretiens

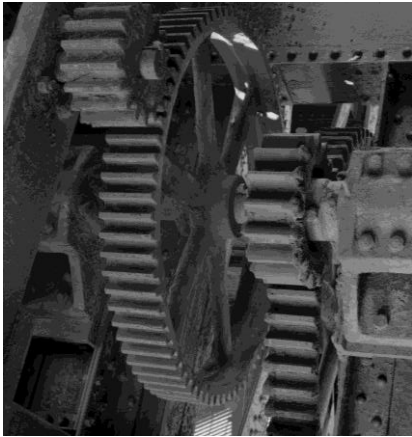


~35 interviews/bénévoles
Bravo et merci !

Entretiens



Complémentarité avec le SHIFT!



temps des SHIFTERS

Entretiens



Collectivement, nous avons les moyens d'être ambitieux !

*« Teach the Shift »
Propageons la Transition!*

***Participons à la
Transition Carbone,
PROPAGEONS-LA!***



« Teach the Shift »

Propageons la Transition!

Enjeux:

- 1. Contenu**
- 2. Comité de lecture**
- 3. Cibles**
- 4. Supports**
- 5. Canaux de diffusion**
- 6. Partenaires**

« Teach the Shift » Propageons la Transition!

Chercher et trouver les clés!



EROI



**Agriculture,
alimentation**



Consommation



Bâtiment, Urbanisme



Etc.

- **Importance et urgence des enjeux**
- **Connaissances et outils**
- **Actions concrètes du quotidien**

« Teach the Shift »

Propageons la Transition!

Et beaucoup de questions:

- **Quel périmètre ?**
- **Quelle approche ?**
- **Quel ton ?**
- **Quelle place pour le discours «technique» ?**
- **Comment structurer le message ?**

« Teach the Shift » Propageons la Transition!

Établir nos cibles



SciencesPo.

collectivités locales

ESJ PARIS
ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE JOURNALISME

Collègues

Lycéens/étudiants

Anciens élèves



QUE
CHOISIR

Consommateurs

espe

École supérieure
du professorat
et de l'éducation



DAUPHINE
UNIVERSITÉ PARIS

Etc.

« Teach the Shift » Propageons la Transition!

**Mettre au point les supports et
canaux de diffusion**



« Teach the Shift » Propageons la Transition!

Aller chercher les partenaires!



FONDATION
La main à la pâte



A vous de jouer!

