

Construire le monde positif que nous voulons

**POUR LES
GÉNÉRATIONS
FUTURES
À L'HORIZON 2030**

Résumé

- 1. IMPLIQUER LES ENTREPRISES DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, CONDITION NÉCESSAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE ÉCONOMIE POSITIVE** _____
- 2. ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE VERS UNE ÉCONOMIE BAS CARBONE** _____
- 3. SAUVEGARDER ET VALORISER LA BIODIVERSITÉ : UN IMPÉRATIF POUR LE BIEN ÊTRE DES GÉNÉRATIONS FUTURES** _____
- 4. CONCILIER SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE DANS L'INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS SUIVANTES** _____
- 5. DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, DIMENSION SPÉCIFIQUE DE L'ÉCONOMIE POSITIVE, DANS L'INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS FUTURES** _____
- 6. ACCOMPAGNER ET ENCADRER L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE** _____
- 7. ENCOURAGER L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ, UN LEVIER DE CROISSANCE POUR L'AVÈNEMENT D'UNE SOCIÉTÉ POSITIVE** _____
- 8. PROMOUVOIR LA FINANCE PARTICIPATIVE POUR UNE CONTRIBUTION DU PLUS GRAND NOMBRE À UNE ÉCONOMIE ORIENTÉE VERS L'ALTRUISME** _____
- 9. RÉGULER LE TRADING HAUTE FRÉQUENCE POUR BÂTIR UNE FINANCE POSITIVE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE RÉELLE** _____
- 10. UTILISER LE BIG DATA COMME MOTEUR D'INNOVATION, DE DÉCISION ET DE PROGRÈS** _____
- 11. DÉVELOPPER LA E-SANTÉ POUR GARANTIR AUX GÉNÉRATIONS FUTURES UN ACCÈS AUX SOINS SIMPLE, FIABLE ET SÉCURISÉ** _____
- 12. LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ ET LES INÉGALITÉS, UNE CONDITION INDISPENSABLE À L'ÉMERGENCE D'UNE SOCIÉTÉ POSITIVE** _____
- 13. LIBÉRER LE POTENTIEL DE LA PHILANTHROPIE COMME MODE D'ACTION DE L'ÉCONOMIE POSITIVE** _____
- 14. REDÉFINIR LE RÔLE DE L'ENTREPRISE DANS L'INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS FUTURES** _____
- 15. TRANSFORMER L'ÉCOLE POUR S'ADAPTER À UN MONDE DU TRAVAIL EN MUTATION** _____
- 16. PLACER L'ALTRUISME AU CŒUR DU MODÈLE ÉDUCATIF, UN ENJEU CENTRAL POUR FORMER DES CITOYENS RESPONSABLES, SENSIBLES AU VIVRE ENSEMBLE ET À L'ENVIRONNEMENT** _____
- 17. FORMER LE CONSOMMATEUR, LE CITOYEN, LES POUVOIRS PUBLICS ET LES ENTREPRISES À LA PRISE DE DÉCISION À LONG TERME** _____
- 18. ÉVALUER LA PRISE EN COMPTE DU LONG TERME À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE POUR CONSTRUIRE UNE ÉCONOMIE POSITIVE** _____
- 19. ASSOCIER LES MÉDIAS À LA CONSTRUCTION D'UNE SOCIÉTÉ ET D'UNE ÉCONOMIE POSITIVE** _____
- 20. ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES, ACTEURS CLEFS DE L'ÉCONOMIE POSITIVE** _____
- 21. FACILITER L'ACCÈS À L'EMPLOI EN PRIORISANT LA DIGNITÉ DES PUBLICS ACCOMPAGNÉS DANS DES DISPOSITIFS CO-CONSTRUITS** _____

Dans le strict cadre de The Shift Project, les points les plus marquants sont les points 1 / 2 / 9 / 14. Les autres points ne sont pas pour autant dénués d'intérêts.

1 Dans un projet soutenu fortement par les Etats et un partenariat renouvelé avec les pouvoirs publics, impliquer les entreprises dans la lutte contre le réchauffement climatique est un élément indispensable pour créer une économie conciliant croissance économique, protection de la planète, préservation des ressources, prise en compte des générations futures : l'économie positive.

Propositions / Objectifs:

- Dotés d'une ambition forte, les Etats doivent promouvoir une vision positive d'un futur bas carbone en démontrant les liens explicites entre enjeux environnementaux, sociaux et la performance économique
- Assurer une lisibilité, une sécurité et une stabilité juridiques pour que les acteurs économiques osent et s'engagent
- Légiférer pour protéger et inciter l'engagement à travers un prix du carbone ambitieux, robuste et prévisible, encourager la transparence des acteurs et actions (évolutions, financements, indicateurs)
- Exemplarité des pouvoirs publics dans leurs rôles d'actionnaire et d'investisseur responsable pour agir à travers la commande publique (15 % du PIB en France) et les investissements
- Diffusion des bonnes pratiques/initiatives dans l'engagement pour les énergies renouvelables, la valorisation des déchets/énergies, la prise en compte de critères climat/environnement dans les politiques de rémunération
- Convaincre les agences de notation de prendre en compte les critères climatiques au titre de données de marché et de risques opérationnels
- Améliorer la visibilité/repérage des produits bas carbone (labels, visuels) et adapter les critères/catégories d'efficacité énergétique pour un choix plus éclairé et plus pertinent du consommateur
- Inciter le développement de l'écologie industrielle et de l'économie
- Intégrer au signal prix un coût carbone, et plus largement un coût environnemental
- Créer un cadre fiscal d'utilité publique pour la compensation carbone et taxer/détaxer ce que l'on souhaite décourager/encourager
- Favoriser le remplacement progressif des produits conventionnels par leurs alternatives bas carbone et mutualiser les recherches publiques et privées dans le domaine de l'innovation décarbonée
- Evaluer l'exposition au risque climatique et adapter le degré d'implication des entreprises en fonction de la perception des impacts en terme de compétitivité, leurs coûts, leur innovation
- Instaurer des mesures d'efficacité énergétique, d'adoption des énergies renouvelables et de compensation des émissions
- Intégrer des dispositifs au service de la décision de long terme : comptabilité environnementale, mesure du capital naturel, prix interne du carbone

2 La contrainte énergétique s'impose comme une évidence et accélérer la transition énergétique vers une utilisation sobre et efficace de ressources propres et renouvelables constitue un facteur essentiel, nécessaire et bénéfique pour toute la planète. Réguler une demande croissante en énergie, modifier le mix énergétique mondial, rendre les énergies moins polluantes tout en évitant la précarité énergétique sont la clé d'une économie bas carbone.

Propositions / Objectifs:

- Rendre explicite et complet les coûts de l'énergie par la prise en compte d'externalités négatives pour avoir une comparaison réelle avec les énergies renouvelables
- Insister sur les bénéfices globaux de la transition énergétique à différentes échelles notamment en pointant la synergie avec la lutte contre le réchauffement climatique et les problèmes de santé publique
- Adopter un discours positif (et non anxiogène et réducteur) pour définir les principes (maîtrise énergétique remplace sobriété énergétique), assurer dialogues et concertations localement pour développer la gouvernance de proximité, remporter une adhésion locale de l'ensemble des parties
- Assurer une prise de décision et une implication locale en développant la démocratie participative

- Réduire l'incertitude chez les investisseurs en valorisant les financements verts et les partenariats public-privé dans le domaine de la transition énergétique
- Imaginer des financements complémentaires notamment locaux et impliquant citoyens (finance participative), entreprises (épargne salariale)

3 La biodiversité participant aux grands équilibres planétaires, socio-économiques et environnementaux, climatiques est menacée par les prélèvements abusifs de ressources naturelles. Préserver les écosystèmes naturels est une question d'altruisme, de justice sociale et de solidarité entre les générations et les peuples ; mais aussi une nécessité économique puisque aucune croissance n'est possible sans biodiversité.

Propositions / Objectifs:

- Renforcer la perception de l'intérêt et les bénéfices de la nature et de la biodiversité par l'expérience sensible et communiquer sur la possibilité de solutions compatibles avec l'activité économique
- Généraliser les solutions respectueuses de la biodiversité qui fonctionnent à titre local ou expérimental à une plus grande échelle
- Eviter la paralysie sociale et politique en identifiant les étapes successives et accessibles des transformations nécessaires en étant moins anxiogène
- Intégrer la mise en œuvre pratique et opérationnelle des décisions à la réflexion avec les acteurs concernés
- Favoriser la rencontre avec les cultures holistiques qui voit l'Homme comme un représentant de la biodiversité
- Analyser au sein des entreprises les interactions directes et indirectes avec la biodiversité
- Intégrer le capital nature dans la comptabilité des entreprises pour traduire financièrement les choix stratégiques tout en se prémunissant du risque de financiarisation du capital naturel
- Favoriser les entreprises respectueuses de la biodiversité dans les marchés publics et la commande publique

4 La hausse de la demande alimentaire mondiale nécessite de produire plus mais mieux pour respecter les impératifs de limitation d'empreinte environnementale. Au contraire de l'agriculture productiviste cause de l'appauvrissement des sols, de pollutions de cours d'eau, et de perte de biodiversité, l'agroécologie est une solution vertueuse, réduisant le coût de l'agriculture et assurant une sécurité alimentaire.

Propositions / Objectifs:

- Reconnaître l'exception alimentaire sur les marchés pour éviter le caractère spéculatif des produits agricoles et supprimer les subventions créant des déséquilibres majeurs entre pays
- Assurer une sécurité alimentaire respectueuse de l'environnement et créatrice d'emplois en levant les freins existants et actionnant les leviers fiscaux, légaux, fonciers, financiers et assurantiels
- Réduire l'empreinte carbone de son alimentation en privilégiant l'agriculture locale
- Sensibiliser sur les modes d'alimentation les plus favorables (qualité sanitaire et nutritionnelle des aliments) et les conséquences sanitaires et environnementales du modèle alimentaire occidental actuel
- Considérer en priorité les acteurs d'une transition agroécologique plutôt que les lobbies de l'agrobusiness

5 L'économie circulaire applicable à l'ensemble des systèmes productifs, favorise le recyclage, le ré-usage et le réemploi dans un souci de réduction de l'empreinte environnementale. La fin du mode de production linéaire permettra de découpler croissance économique et utilisation des ressources.

Propositions / Objectifs:

- Inciter les industriels à systématiser l'éco-conception, à développer le réemploi et la réparation, à supprimer les matériaux non recyclables, si nécessaire avec des mesures fiscales incitatives
- Rendre intelligible et concret la relation entre l'acte de consommation et de recyclage pour faciliter un changement de comportement
- Promouvoir les produits recyclés en rendant sensible l'expérience, la simplicité et la valorisation des déchets
- Favoriser l'achat de produits recyclables dans les commandes publiques à travers des clauses d'obligations

6 L'économie collaborative ou économie du partage est un moyen de sortir du modèle productiviste en mutualisant et partageant les biens, services et savoirs. La « sharing economy » permettra de créer des liens de confiance forts entre citoyens et un passage progressif d'institutions centralisées à des communautés distribuées et connectées.

Propositions / Objectifs:

- Relever les défis concernant la redistribution, la protection des travailleurs/clients/données, les règles de concurrence et fiscales équitables
- Créer un statut spécifique pour les particuliers contributeurs de l'économie collaborative avec des droits et obligations notamment fiscales associés
- Trouver une fiscalité alternative et incitative appropriée aux échanges « collaboratifs »
- Assurer les politiques publiques de soutien à l'innovation numérique et au développement durable

7 Encourager l'entrepreneuriat féminin, levier de croissance important et négligé, pour accroître l'autonomie et renforcer le pouvoir économique des femmes dans le but d'améliorer la compétitivité et l'emploi.

Propositions / Objectifs:

- Encourager la parité hommes/femmes et l'entrepreneuriat féminin en tant qu'enjeu de croissance
- Sensibiliser à travers des exemples de parcours féminins (loin des stéréotypes), vecteurs d'identification et d'inspiration et valoriser ces opportunités dans les cursus scolaires/universitaires
- Intégrer en nombre des femmes dans les organes de direction pour un impact positif sur la gestion financière, la qualité de la gouvernance, plus éthique, créative et porteuse d'innovations

8 Promouvoir la finance participative (prêt / don / crédit / equity crowdfunding) et encourager les hausses des volumes concernés en réaction à l'opacité des systèmes financiers et la volonté de participer à l'économie réelle.

Propositions / Objectifs:

- La finance participative est adaptée pour les petits volumes contrairement aux systèmes bancaires conventionnels
- Favoriser et augmenter l'efficacité de la trame économique diffuse (PME / micro entreprises / associations)
- Simplicité et ouverture des supports (incitations fiscales équivalentes)
- Création de relations investisseurs et les entrepreneurs (confiance / altruisme / solidarité)
- Entretenir la dynamique, la confiance envers ses nouveaux supports financiers

9 Lutter contre le trading haute fréquence (algorithmes exécutant des transactions achat/vente parfois contradictoires) qui provoque surcoût du capital pour les entreprises, opacité via titrisation et faibles interactions avec l'économie réelle.

Propositions / Objectifs:

- Règles de régulation et anti-spéculatives (types d'ordre, best execution)
- Transparence des transactions, des impacts par et pour l'ensemble des acteurs financiers
- Création d'un coup de frottement par une taxation des transactions avec une dimension temporelle

10 Les Big Data comme moteur d'innovation de l'économie positive observation / analyse / intégration pour une meilleure efficacité / intégration / intelligence artificielle en misant sur l'éclatement des acteurs pour minimiser les risques d'engendrer par la concentration actuelle.

Propositions / Objectifs:

- Augmentation de la productivité / objets connectés / incitation à l'innovation
- Education / compréhension / capacitation / utilisation auprès, pour et par les citoyens
- Données personnelles, respect et rétablissement des libertés individuelles, droit à la vie privée

11 La redéfinition de la santé vers des méthodes plus préventives et moins curatives en contrant l'inefficience des parcours multiples grâce au numérique.

Propositions / Objectifs:

- Améliorer les transferts d'informations médicales entre clients et acteurs médicaux via le numérique
- Encourager les diagnostics précoces via l'e-santé (objets connectés, téléconsultation)
- Contrôle strict des données patients dans un cadre éthique donné

12 Condition indispensable pour un développement humain altruiste, équitable et durable, lutter contre la pauvreté et les inégalités provoquant instabilités et conséquences négatives sur la croissance à long terme.

Propositions / Objectifs:

- Lutter contre le changement climatique pour préserver les zones pauvres qui sont les plus vulnérables
- Intégration par l'emploi des réfugiés de tout ordre pour redynamiser certaines zones du territoire
- Eviter la concurrence défavorable via des taxes sociales/environnementales et des financements long terme
- Réglementer les marchés des matières premières notamment agricoles pour éviter la précarisation

13 En constante progression au sein de fondations créées par des entrepreneurs, la philanthropie se doit de trouver un cadre grandissant dans la participation à des projets innovants sur le long terme aux risques financiers parfois plus élevés.

Propositions / Objectifs:

- Education, démocratisation, promotion de la philanthropie dans les milieux éducatifs, public, privé
- Professionnalisation partielle du secteur associatif pour une maximisation de l'utilité des dons
- Extension et stabilité des avantages fiscaux aux PME/TPE puis intégration incitative dans les successions
- Faciliter l'adossement d'entreprises aux fondations pour basculer certains effets spéculatifs vers la philanthropie

14 Transformer la vision des actionnaires pour favoriser l'émergence d'entreprises pondérant nécessairement des enjeux économiques, sociaux et environnementaux dans un cadre long terme ; et ralentir la montée en puissance de l'actionnariat volatil et exigeant de rentabilité extrême, qui déséquilibre les parties prenantes et freine l'évolution

Propositions / Objectifs:

- Instituer une vision/définition juridique nouvelle pour faire des entreprises des acteurs majeurs tournés vers la création de valeur collective et non seulement vers le profit
- Transfert d'une gouvernance « actionnariale » à une gouvernance « partenariale » notamment avec l'actionnariat salarié
- Promouvoir l'intelligence collaborative et favoriser les expériences complémentaires au sein des entreprises
- Redéfinir l'entreprise dans une vision trans-générationnelle pour une meilleure compréhension

15 Transformer l'école en accentuant la coopération, l'inventivité, confiance en autrui, la pensée de la complexité, la gestion des incertitudes pour préparer et participer au mieux à un monde en pleine mutation : travail à distance, en réseau, nomadisation, self-employment, hiérarchie en déclin...

Propositions / Objectifs:

- Créer un classement alternatif des universités/écoles/institutions selon leur orientation sur les principes et besoin d'une économie nouvelle
- Remettre au cœur du système les apprenants par leurs retours/besoins/envies/espérances
- Favoriser les expériences pédagogiques (former le corps professoral et modifier les hiérarchies) vers l'innovation, l'expérimentation et le partage des réussites/échecs
- Modifier l'ergonomie des lieux et accompagner le changement par la formation pour créer des dynamiques
- Développer dès le primaire, les compétences socio-émotionnelles avec la pédagogie d'inspiration « positive »

16 Intégrer l'altruisme dans le système éducatif pour contrer un égoïsme latent pour développer des comportements pro-sociaux par la valorisation de comportements coopératifs basés sur la confiance, d'activités de groupe et de la prise en compte d'autrui.

Propositions / Objectifs:

- Favoriser les méthodes de transmissions horizontales et transversales de tous les savoirs
- Compléter les projets éducatifs en intégrant des actions solidaires et en encourageant les actions civiques
- Construire autour des principes d'autonomie, de discipline, de coexistence des libertés et de la communauté
- Encourager la mobilité européenne et les services civiques pour une appartenance à la citoyenneté européenne et un meilleur apprentissage de l'action sociale citoyenne

17 Remettre l'intérêt général des générations futures au centre des décisions en lieu et place de l'individualisme en modifiant les modèles de développement et les modes de gouvernances pour l'ensemble des acteurs ; les mécanismes décisionnels actuels, politiques et économiques, ne permettant plus sa prise en compte.

Propositions / Objectifs:

- Contrer l'inadéquation actuelle entre enjeux et réponses par de nouvelles formes de démocratie pour (re)devenir acteur de décision et de changement (démocratie participative)
- Favoriser la prise de conscience de l'interaction entre les individus et leur environnement pour aller vers une voie plus responsable, intégrant la complexité et l'interaction, avec pour vecteur principale la « consom'action »
- Favoriser la participation et l'engagement avec des plateformes numériques permettant l'interactivité entre les

salariés/citoyens et leurs représentants

- Fixer, quantifier, communiquer les engagements sociaux et environnementaux des acteurs économiques

18 Le développement économique et social, pérenne et cohérent à l'échelle du territoire et notamment des villes avec la notion de développement futur et d'utilité collective permettra de maximiser la performance globale d'un territoire sur le long terme.

Propositions / Objectifs:

- Transferts des indicateurs PIB, croissance, compétitivité, rentabilité offrant une vision court-termiste et purement quantitative, vers des indicateurs globaux
- Evaluer la positivité des villes, favoriser les transferts d'expériences entre villes et financer les évolutions
- Assurer un transfert à la positivité territoriale pour palier les écarts naturels et existants entre les territoires
- Rendre convergents les multi-intérêts des multi-acteurs par le dialogue, des visions longs termes et transverses
- Généraliser le rôle donné aux citoyens dans la priorisation des critères/objectifs/projets via les budgets participatifs

19 Formant des opinions et jouant un rôle déterminant dans les représentations collectives, il est nécessaire d'associer les médias à la promotion d'un journalisme de solutions, innovant et proactif, loin des dérives « infotainment » et anxiogènes collectivement reprochées à ces acteurs importants de nos démocraties libérales.

Propositions / Objectifs:

- Promouvoir le journalisme de solutions, positif ou constructif dans les syndicats de journalistes/éditeurs
- Organiser et financer via un réseau d'acteurs (fondations, mécènes, citoyens) les médias porteurs/diffuseurs de solutions qui permettront la transition vers une société socialement et écologiquement viable.
- Développer la diversité des médias, favoriser leurs accès et éduquer à la déconstruction/reconstruction de l'information
- Instaurer autant que possible une mesure de l'impact et de « l'empreinte sociale » des contenus pour plus d'efficience

20 Développer de manière significative les entreprises sociales, vecteur essentiel d'une évolution vers une économie positive en déplaçant le curseur de l'entreprise, en tant qu'objet économique centré sur la création de profit, vers une conception plus large, d'objet de création de valeurs multiples: économiques, sociales, sociétales et environnementales.

Propositions / Objectifs:

- Faciliter le changement d'échelle et la pérennité des entreprises sociales en créant un label, incitant les transferts de talents/capitaux vers les entreprises sociales et encourageant le développement des compétences
- Favoriser la création d'entreprises sociales via les incubateurs, l'intrapreneuriat, les passerelles offre/demande
- Créer un écosystème financier favorable, important, labellisé pour favoriser « l'impact investing » et porter les entreprises sociales majeures
- Diriger l'épargne salariale, le financement participatif, certains fonds financiers vers des entreprises sociales
- Valoriser le retour social et/ou environnemental sur investissement à l'instar de la communication financière
- Sensibiliser l'opinion publique à l'existence d'entrepreneuriat social afin de susciter soutiens et vocations

21 Devant le chômage de masse et les mutations du salariat qui comptent parmi les défis du monde d'aujourd'hui, faciliter l'accès à l'emploi de l'ensemble des publics, faire éclore et reconnaître les talents en renforçant l'employabilité et la capacité d'entrepreneur sera l'une des clés pour une société positive, équitable et altruiste.

Propositions / Objectifs:

- Soutenir les formations alternance/apprentissage en association fortement les entreprises par leurs besoins et leurs méthodes
- Individualiser au maximum la formation pour une meilleure valorisation et encourager la formation professionnelle
- Faciliter, encourager, accompagner les autres formes d'emploi que le salariat notamment la création d'entreprise
- Rendre le marché de l'emploi et les dispositifs plus transparents et efficaces en accentuant la détection de l'offre et de la demande et en facilitant les synergies d'actions
- Placer l'entreprise au cœur du changement en innovant sur les méthodes de recrutement et sur les différentes populations