

Nouvelle organisation des activités de l'association

Mensuelle 19 février 2020



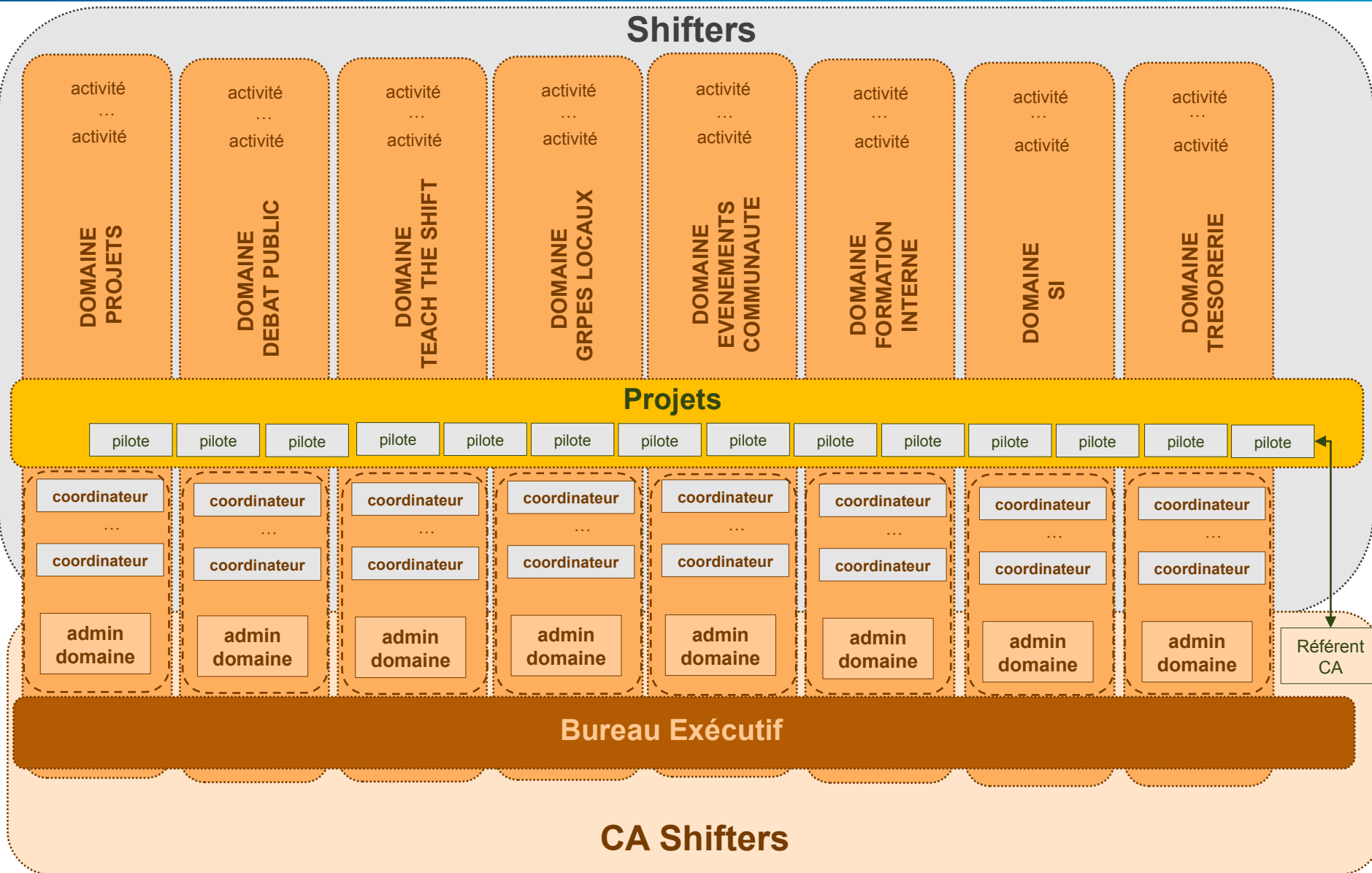
www.theshiftproject.org

Orientations votées lors de l'AG de décembre 2019

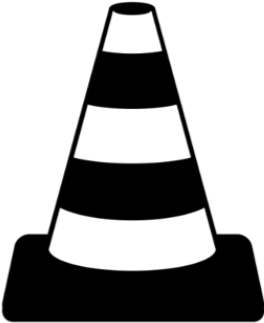









- Des Shifters de plus en plus **nombreux** et aux profils de plus en plus **divers**
- Qui ont soif d'**action**, et qu'ils veulent **déterminante** !
- Les fondamentaux exposés dans le **Projet Associatif** des Shifters demeurent :
 - trois **missions** : appuyer le Shift + s'informer, débattre, se former + diffuser les idées et travaux du Shift
 - **valeurs** : ouverture, impartialité, convivialité, rigueur et professionnalisme
- **ambition** : agir à tous les niveaux, dans son entourage, ainsi que directement au cœur des lieux de pouvoir économique, stratégique, politique du pays
- gouvernance/fonctionnement actuels trop concentrés sur le CA -> consolider/créer des **organes relais** à la fois fonctionnels et géographiques et aller vers une structure participative et quasi-professionnelle dans son organisation et ses outils
- faire des Shifters une **communauté** incontournable dans la vie de nos membres

Nouvelle organisation des Shifters



Les domaines d'activité Shifters

PROJETS 	DEBAT PUBLIC 	TEACH THE SHIFT 	GROUPES LOCAUX 
EVENEMENTS COMMUNAUTE 	FORMATION INTERNE 	SYSTEME INFO 	TRESORERIE 

Les Shifters dans 3 ans

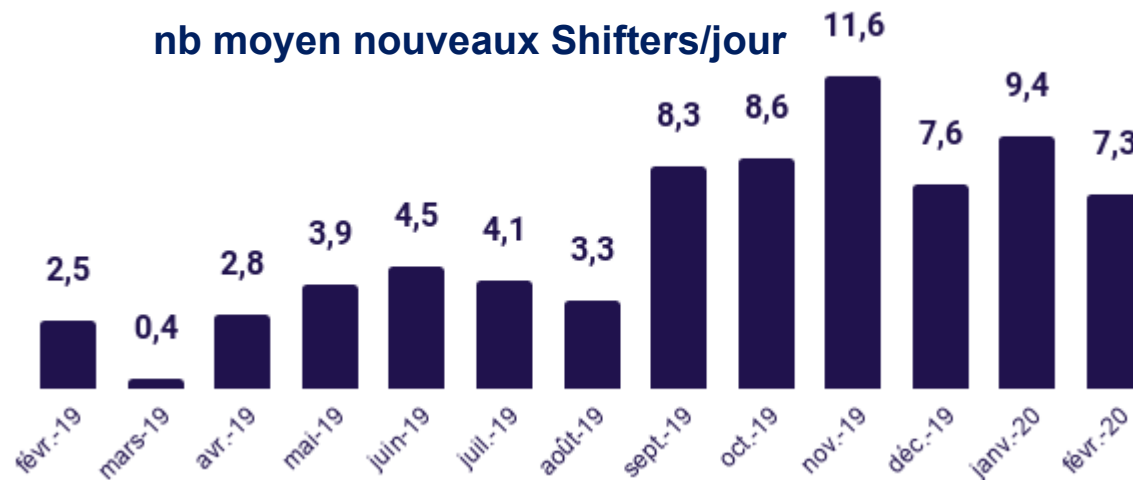
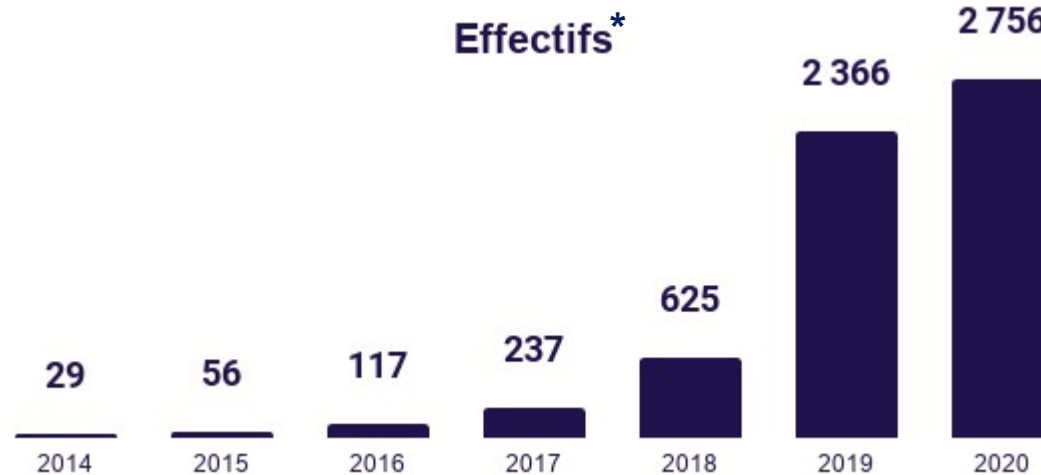


- une association d'intérêt général, forte de **plusieurs milliers de membres** et implantée dans **plusieurs dizaines de villes en France et à l'étranger**
- une **force d'appui déterminante** pour le succès du **Shift Project**
- un **acteur influent et reconnu du débat public** sur la transition carbone
- une **structure** encore plus **professionnelle** dans son organisation et ses outils et également d'avantage **participative**
- une **communauté active de membres**, qui y trouve une source de référence pour :
 - obtenir des infos, des documents voire des conseils/de l'expertise sur la transition carbone
 - se former sur ces sujets
 - partager des infos, débattre de ces sujets
 - partager son expérience personnelle de transition

ANNEXES



Chiffres-clés des Shifters

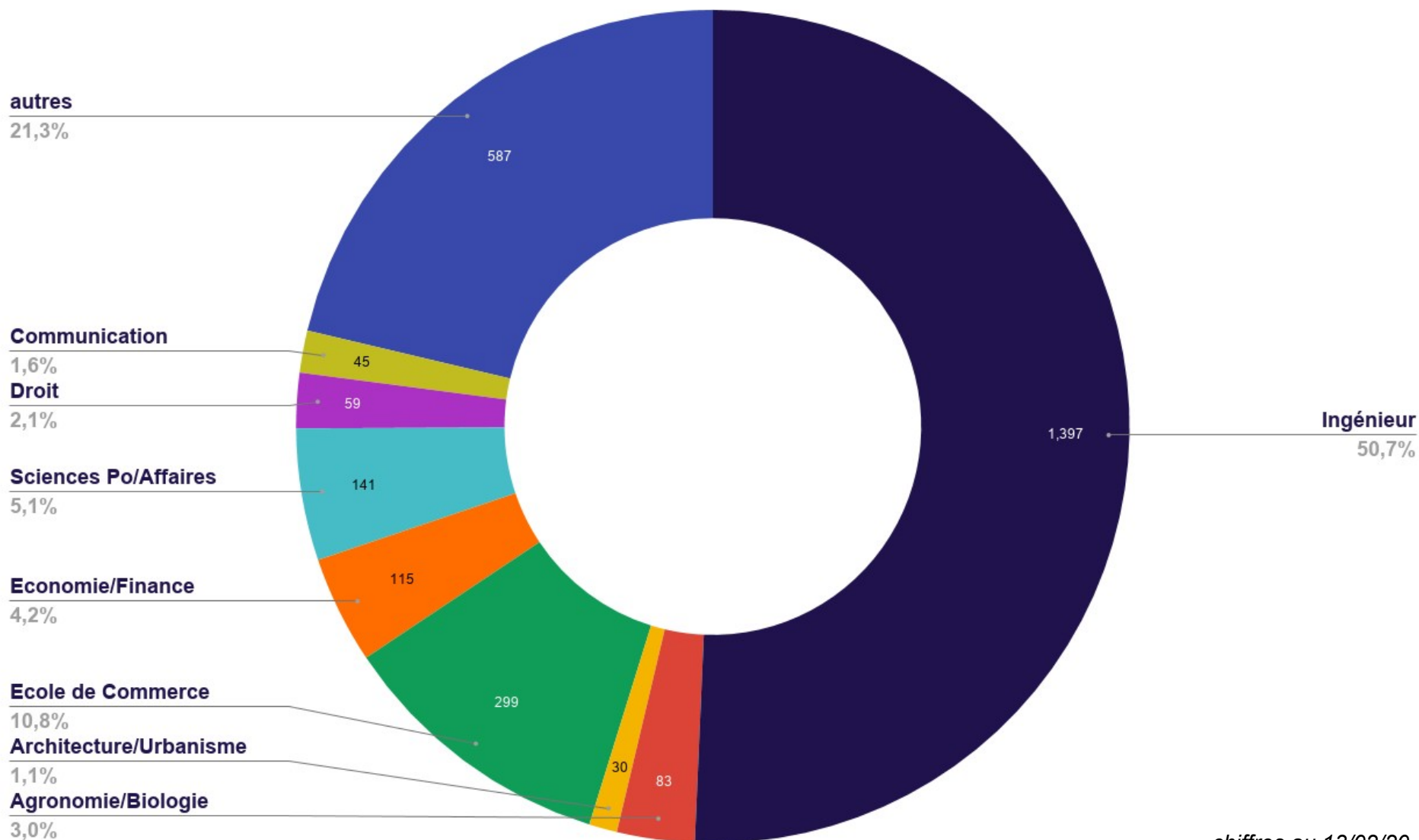


* : au sens de « inscrits de le fichier de membres des Shifters ». Travail en cours pour mieux distinguer entre membre « officiel » (ie cotisant), simple sympathisants et personnes à désinscrire

chiffres au 13/02/20

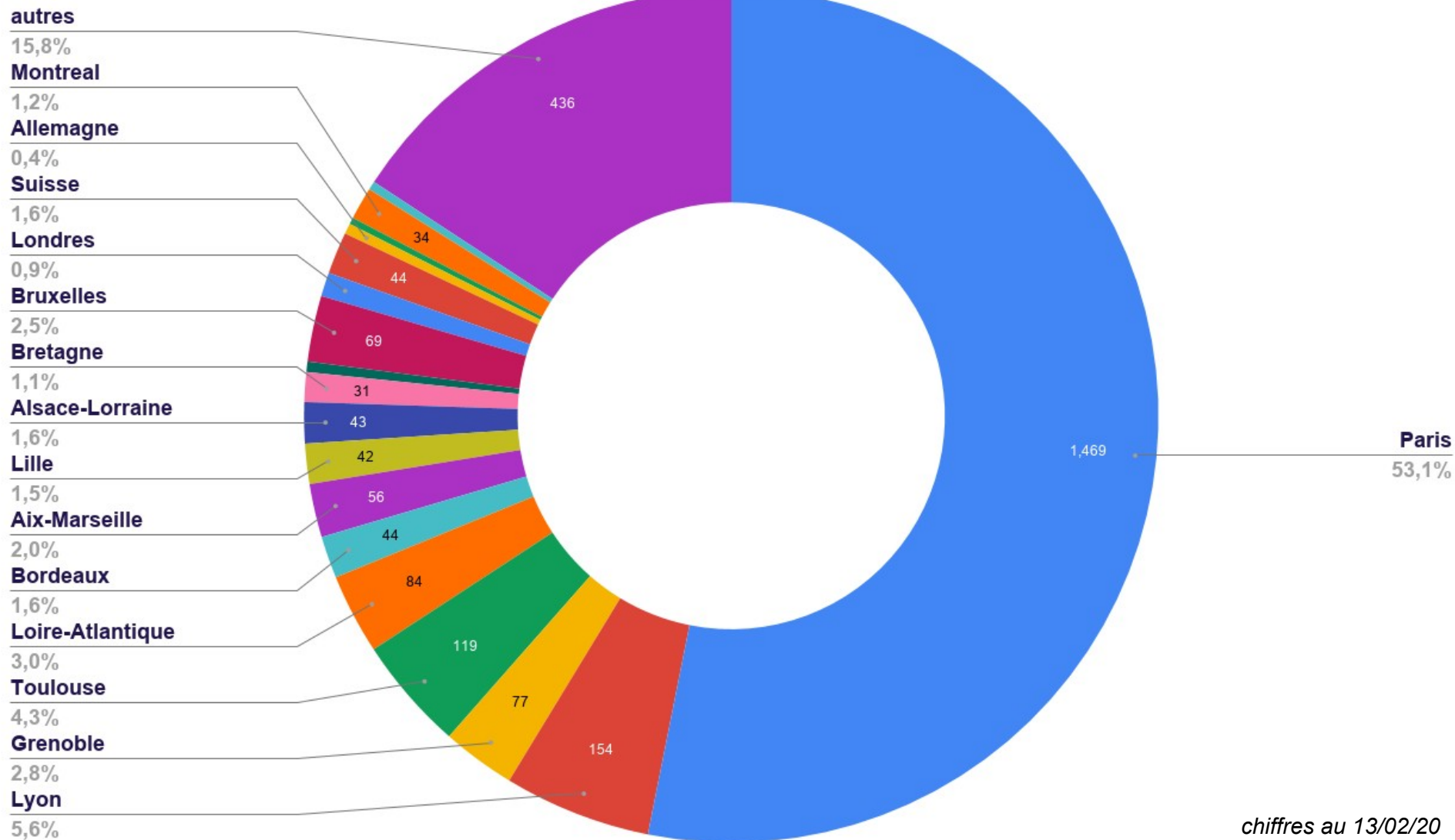
Chiffres-clés des Shifters

Profil formation des Shifters

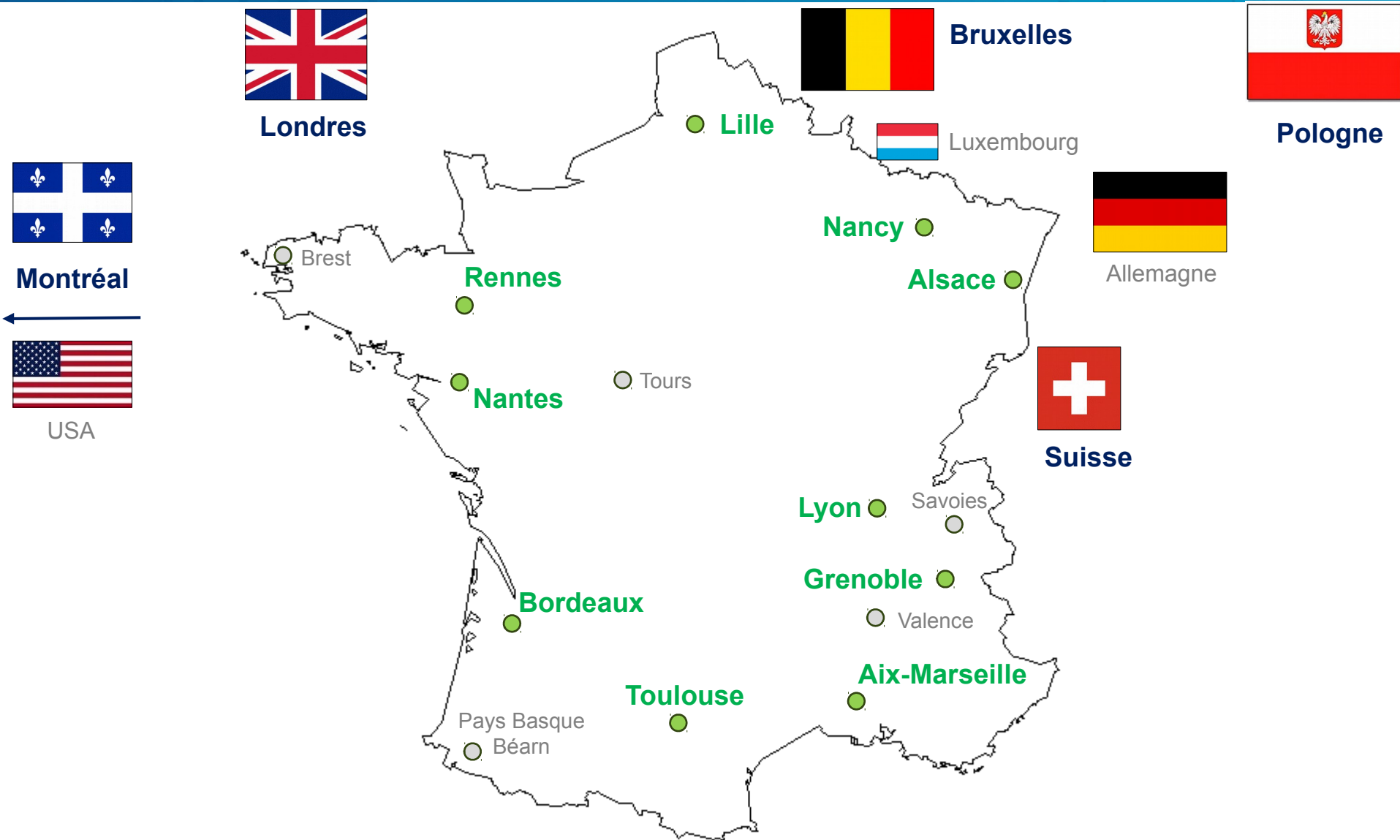


Chiffres-clés des Shifters

Localisation des Shifters



Groupes Locaux Shifters



Le CA des Shifters

BUREAU EXÉCUTIF



Pierre BERTRAND

Président



Alexandre BARRE

Secrétaire
 Resp. Débat Public



Anne-Laure DELAYE

Trésorière



Matthieu PETITEVILLE

Vice-Secrétaire
 Resp. Evènements-
 Communauté



Guillaume ALLART

Membre du Bureau
 Resp. conférences TTS



Raphaël PEROTIN

Membre du Bureau



Laurence LE CAIGNEC

Resp. Formation Interne



Malcolm STEWART

Resp. Projets
 Resp. SI



Anatole GAULTIER

Resp.
 Groupes Locaux



**Valère
 PAUPELIN-
 HUCHARD**

Les domaines d'activité Shifters

<p>domaine PROJETS</p> <p>admin : Malcolm STEWART</p>	<p>Ce domaine a un objectif simple : utiliser la force de frappe toujours croissante des Shifters pour multiplier le nombre et la qualité des Projets menés.</p> <p>Ainsi, on vise la mise en place d'un processus simple et fluide, au service des objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - permettre à un maximum de Shifters de pouvoir contribuer simplement et efficacement à un Projet - garantir la qualité des livrables des Projets (contenu et délai) - offrir à tous (Shift Project et Shifters) une meilleure visibilité du travail fantastique réalisé par les Shifters <p>Durant cette année 2020, l'ambition est de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - publier régulièrement, tous les 15 jours, un "appel à Shifters" pour les nouvelles missions ou les missions en difficulté - mettre en place un comité de lecture pour les Projets idoines - alimenter la newsletter de résumés des Projets terminées
<p>domaine DEBAT PUBLIC</p> <p>admin : Alexandre BARRE</p>	<p>Ce domaine met en œuvre l'ambition d'action des Shifters pour orienter la France vers une économie décarbonée. A ce titre, il vise à poser dans tous les compartiments de la vie publique les questions relatives à la contrainte énergie climat portée par le Shift Project. Il construit les réponses aux consultations à partir des travaux du Shift et des Shifters, il participe aux concertations, et aux réunions publiques. Il construit les argumentaires pour porter auprès de la représentation nationale et le gouvernement les positions du Shift. Il travaille très souvent en back office du Shift Project. Il est organisé en 3 sous-domaines animé par un comité de pilotage. Les sous-domaines correspondent à des catégories de cible pour ses actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parlement et gouvernement : ce sous domaine entend construire un discours juridiquement solide pour faire évoluer le droit français vers une meilleure prise en compte de la contrainte énergie carbone et ses conséquences - Corps constitués : ce sous domaine fait un travail de prosélytisme, puis d'alliance auprès des syndicats professionnels, des associations, des think tanks ... bref auprès de toutes les organisations concernées par nos sujets. - Grand public : ce sous domaine vise à diffuser auprès du grand public, ou dans les instances où le grand public est consulté, nos idées et propositions.
<p>domaine TEACH THE SHIFT</p> <p>admin : Guillaume ALLART</p>	<p>Ce domaine propose des conférences visant à faire comprendre l'enjeu climat, et à susciter auprès de l'auditoire l'envie de s'engager en faveur de la décarbonation de l'économie. Nos conférences se veulent rigoureuses sur le plan scientifiques et accessibles, en utilisant l'humour et la possibilité de solutions actionnables par chacun.</p> <p>Pour cela Teach the Shift prépare des contenus adaptés aux messages cibles et aux auditoires, forme des conférenciers parmi les Shifters afin de garantir professionnalisme et maîtrise du contenu, et assure l'interface entre les demandes de l'extérieur et notre proposition. L'organisation du domaine reflète les étapes de la vie d'une conférence :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un bureau d'organisateur à même de répondre aux demandes, de préciser nos propositions de conférences et d'interagir de façon professionnelle avec nos interlocuteurs extérieurs - une prospection active de conférences à donner auprès de publics plus ciblés - une activité de préparation des conférenciers, assurée par des conférenciers expérimentés - une gestion des conférenciers formés pour assurer la mise en œuvre des conférences - une production et une maintenance des contenus
<p>domaine GROUPES LOCAUX</p> <p>admin : Anatole GAULTIER</p>	<p>Ce domaine a pour missions de développer et suivre les activités des groupes locaux Shifters, de servir d'interface de conseil auprès de leurs animateurs, et de rendre ces groupes plus visibles au sein de la « communauté Shifters ». Sur le plan organisationnel, l'objectif majeur du domaine sera d'accompagner la décentralisation de l'association tout en préservant ses valeurs. Il est l'interlocuteur privilégié de chaque groupe local pour les questions de choix des activités, d'organisation de la structure, d'animation, de communication, ou encore de lien avec les autres groupes locaux et avec la « maison mère ».</p> <p>Son plan d'actions 2020 comprend notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire du TOP10 municipales un socle de la structuration des groupes locaux - conduire une grande enquête auprès des groupes locaux et en tirer des conclusions en termes de gouvernance - organiser une méga-mensuelle - pour chaque projet lancé, encourager une déclinaison locale lorsque cela est possible - réfléchir à la création d'un groupe local Paris / IdF

Les domaines d'activité Shifters

<p>domaine EVENEMENTS COMMUNAUTÉ</p> <p>admin : Matthieu PETITEVILLE</p>	<p>Ce domaine vise à créer et renforcer le sentiment d'appartenance des Shifters, à faciliter leurs échanges et leurs rencontres et à se tenir informés de l'actualité de l'association et de son écosystème. Ces objectifs passent par l'ensemble des outils de communication de l'association (newsletter, forums/Slack, podcasts, agenda, site interne) et par des moments de rencontres et de partage (mensuelle, soirées, rencontres des pilotes). Ils seront également atteints en facilitant l'arrivée des nouveaux Shifters et la mise en place d'un suivi actif des membres de l'association.</p> <p>Le domaine s'appuiera sur plusieurs activités qui pourront évidemment interagir, dont voici quelques unes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'activité Mensuelles est en charge de la programmation, de la logistique et de la captation de la réunion mensuelle des Shifters. Elle visera une programmation éclectique sur les sujets de la décarbonation, tout en mettant en avant les succès de l'association, avec notamment les temps forts que sont les rencontres avec les membres du Shift Project (Matthieu Auzaneau, Jean-Marc Jancovici), la méga-mensuelle qui fait la part belle aux groupes locaux, l'assemblée générale. Elle assurera le lien avec les différents outils, notamment Slack et site interne et rendra disponible les différentes captations pour permettre à tous de participer à ce moment fort de la vie associative. - L'activité Newsletter est en charge de la rédaction et la diffusion de notre newsletter. Cette communication, d'abord à vocation interne et qui permettra à nos sympathisants de garder le contact avec les activités des Shifters, sera un outil essentiel pour se tenir au courant de l'actualité Energie-Climat. Elle permettra également de mettre en avant les succès des Shifters et du Shift et elle sera aussi le moyen de partager les travaux et les expériences des Groupes Locaux. - L'activité Podcast utilisera ce nouveau média pour mettre en avant les résultats des Shifters et permettre de suivre en format cours les travaux de nos membres. Ce format permettra aussi de mettre en avant nos réussites et celles du Shift Project.
<p>domaine FORMATION INTERNE</p> <p>admin : Laurence LE CAIGNEC</p>	<p>Ce domaine est chargé de proposer aux Shifters des modules de formation leur permettant de compléter leurs connaissances sur les thèmes gravitants autour de la transition énergie/climat.</p> <p>Principales missions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Identifier les besoins en formation; développer les modules correspondants ou obtenir le droit d'utiliser des modules appropriés développés par d'autres organisations. 2) Organiser les sessions de formation pour les modules disponibles. <p>Principaux objectifs/actions 2020 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Elaborer une première cartographie globale des besoins de formation ; définir des priorités parmi les nouveaux besoins identifiés ; élaborer au moins 1 nouveau module (conception, test, retour d'expérience, finalisation). 2) Organiser au minimum 2 sessions "Teach The Shifters", 4 sessions "Bilan Carbone", 2 sessions "Base de Données" et 2 sessions "Légistique".
<p>domaine SI</p> <p>admin : Malcolm STEWART</p>	<p>Ce domaine aura pour objectif d'accompagner la croissance anthropocénique des Shifters en mettant à disposition les outils adéquats, et ce de façon structurée. Certains Projets ont déjà été lancés et sont la priorité de ce début d'année :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le GT Coordination SI a l'importante responsabilité de recenser et coordonner tous les besoins, afin d'assurer la cohérence de l'architecture SI des Shifters - Le Projet Chat4ever met en place de nouveaux outils de communication interne afin de pallier les limites rapidement atteintes de Slack <p>D'autres projets vont être lancés au cours du premier semestre 2020 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un Projet "Site Internet" réfléchira à l'avenir du Wiki - un Projet "Base Shifters" étudiera les besoins de recensement de notre communauté
<p>domaine TRESORERIE</p> <p>admin : Anne-Laure DELAYE</p>	<p>Ce domaine a pour objectif d'accompagner sereinement la croissance de l'association et du budget, en servant au plus efficacement les besoins des autres domaines.</p> <p>En jeu pour 2020, comme les années précédentes, la pérennisation d'une comptabilité claire et précise, compréhensible et vérifiable. Une réflexion sur les outils de gestion et de suivi des cotisations sera également menée en lien avec les domaines SI et Communauté.</p>