

Retour d'expérience sur la création du groupe local des Shifters Bruxelles

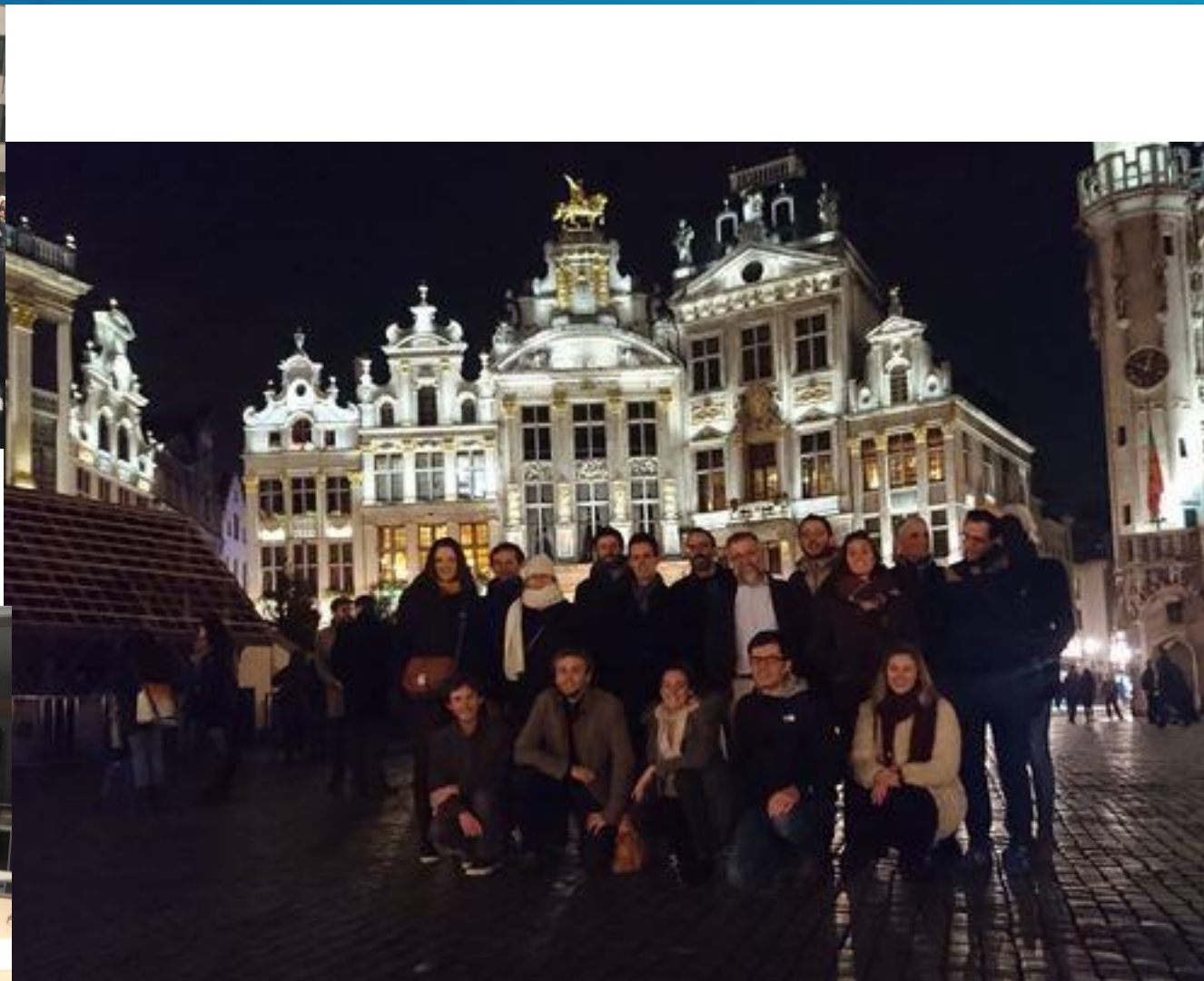
Quentin LANCRENON

Les Shifters Bruxelles



www.theshiftproject.org

LES SHIFTERS BRUXELLES



Les Shifters Bruxelles – Carte d'identité



Les Shifters Bruxelles	
Date de création	18 Novembre 2017
Localisation des membres	Principalement Bruxelles mais aussi ailleurs en Belgique
Nombre de membres au total	30 membres intéressés/ 20 actifs
Nombre moyen de membre en réunion mensuelle	12 membres
Principales réalisations	Réponse à une consultation publique de l'Europe (septembre 2018) Développement de Teach The Shift (janvier 2018) Lancement d'une mission hydrogène (décembre 2017) Mapping acteurs d'intérêts européens (décembre 2017)

La création d'un groupe dynamique n'est pas de tout repos !

Plusieurs points d'attention, venus de l'expérience des Shifters Bruxelles !

Cela dépend de nombreux aspects:

- La définition d'objectifs concrets
- La mise en place d'une dynamique
- La gestion des aspects pratiques

- Pour créer un groupe vivant, il est important de lui donner un cap:
 - La définition des objectifs du groupe doit:
 - Être faite en commun avec les membres initiaux
 - Prendre en considération les envies de chaque membres initiaux → Ex: sondage et formulaire de bienvenu
 - Flexible, en fonction des envies nouveaux arrivants → Ex: Hydrogène
 - Pas trop flexible, pour se donner des axes concrets sur lesquels avancer → Qui permettront de communiquer et attirer !
 - L'importance d'objectif concrets atteignable qui apportent satisfaction
 - Ex: TTS Bruxelles, Sujets Européens, Sujets Bruxellois.
- Les objectifs \leftrightarrow En fonction des envies/besoin du Shift ?
 -  Attention à l'image du Shift : Eviter communication extérieure au nom du Shift sans son aval
 - Dans une moindre mesure: Attention à l'image des Shifters
 - Difficile d'avoir de clairs besoins du Shift et comprendre ce qui peut-être utile groupe doit être.
 - Ne pas hésiter de développer ses propres initiatives.
 - Essayer des choses. Ex: consultation publique de l'Europe.

Retour d'expérience / La mise en place d'une dynamique



• La gestion organisationnelle du groupe

- Besoin d'un coordinateur clair mais aussi d'un ou de plusieurs wingmen
- De l'importance de pouvoir se répartir les tâches et de rendre les gens autonomes.
- La frustration d'être bénévole: les choses prennent du temps !
- Le turnover des membres est assez important.
- Le Jancovicifanisme, un phénomène clé de la constitution d'un groupe
- ...mais qui empêche la diversité et parfois l'expansion → Du besoin d'actions concrètes en place !



• Ne pas sous-estimer le temps nécessaire à l'organisation – Coordinateur

- Organiser, prends toujours du temps, notamment:
 - Les comptes rendus, les rappels, le partage sur le Wiki (sic), le maintien des
 - La planification des interventions en mensuelle
 - La stratégie
 - La gestion logistique, les déjeuner avec les nouveaux membres
 - Tenir la mailing list et autre canaux à jour
- Être et faire en même temps ?
- Le besoin de motivation



• Passage obligé par la mensuelle ?

- « S'informer, se former et débattre » au cœur de la mission associative des Shifters
- Attention aux dates → Définir une date fixe et un horaire (à tenir) !
- Attention à la présentation des nouveaux membres...



Retour d'expérience / Les aspects pratiques

• Logistique de la communication

- Choisir un (ou deux) canal de communication privilégié: attention à la dilution !
- Le besoin de rappel: La règle de « 3 semaines avant/ 1 semaine avant/ la veille »

• Définir un lieu de rendez-vous

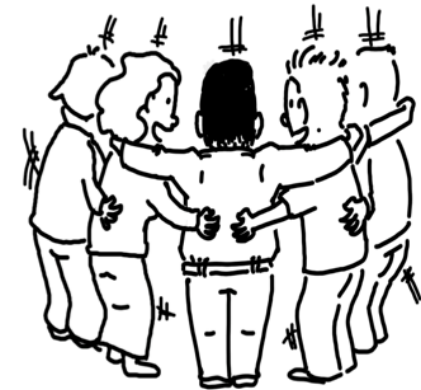
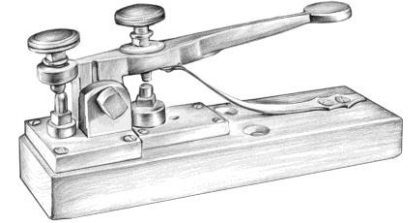
- Le début dans les cafés de la ville et la soirée pizza dans mon salon !
- De la nécessité de se trouver un lieu de réunion (avec Wifi !) rapidement !
- Partenariat (solide!) si pas de budget ! Ex: ISF

• Créer du lien

- Une association est avant tout un endroit où les gens doivent être contents de venir !
- Buvez un maximum de bière (ou de vin, pour les bordelais)
- Mais aussi:
 - un What's app group dédié afterworks spontanés
 - La marche du climat en équipe !
 - Le barbecue de l'été
 - To come: L'organisation de visites d'initiatives concrètes → exemple les champignons de Bruxelles

• La déclaration de l'association

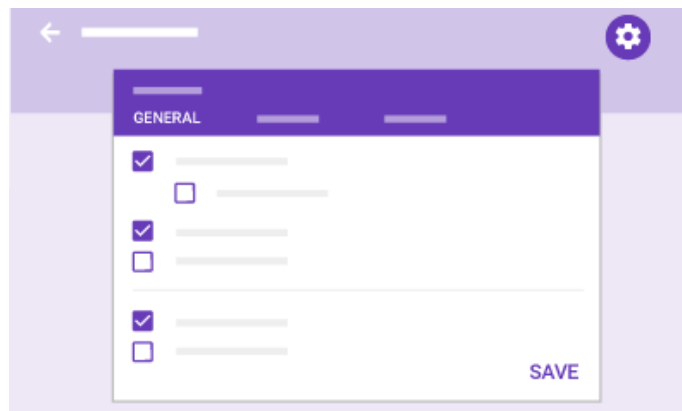
- Pas utile à court terme voire à moyen terme !



Retour d'expérience / Quelques outils utiles



Framadate



Retour d'expérience / La communication avec Paris



- La même association : Le voyage à Paris !
- Les sollicitations ... dans une certaine limite bien sûr.